

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ



<b>Ступінь освіти</b>	бакалавр
<b>Освітня програма</b>	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Тривалість викладання</b>	II семестр 2022/2023 н.р.
<b>Заняття:</b>	
Лекції	2 години на тиждень
Практичні/лабораторні/тощо	2 години на тиждень
<b>Мова викладання</b>	українська

**Передумови для вивчення (за потреби)** \_\_\_\_\_

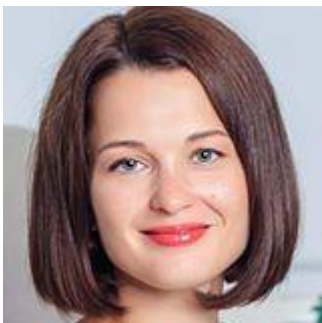
**Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:** <https://do.nmu.org.ua>

**Інші додаткові ресурси:**

**Консультації:**

**Онлайн-консультації:**

**Інформація про викладача:**



**Пілова Дар'я Петрівна**

доцент, кандидат економічних наук, доцент

**Персональна сторінка:** <https://pe.nmu.org.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi/pilova/pilova.php>

**E-mail:**

[Pilova.D.P@nmu.one](mailto:Pilova.D.P@nmu.one)

## 1. Анотація до курсу

У вересні 2015 року в рамках 70-ї сесії Генеральної Асамблеї ООН у Нью-Йорку відбувся Саміт ООН зі сталого розвитку та прийняття Порядку денного розвитку після 2015 року, на якому було затверджено нові орієнтири розвитку. Підсумковим документом Саміту «Перетворення нашого світу: порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року» було затверджено 17 Цілей Сталого Розвитку та 169 завдань.

Україна, як і інші країни-члени ООН, приєдналася до глобального процесу забезпечення сталого розвитку. Для встановлення стратегічних рамок

національного розвитку України на період до 2030 року на засадах принципу «Нікого не залишити осторонь» було започатковано інклюзивний процес адаптації Цілей сталого розвитку.

Міжнародний бізнес вже активно включився в реалізацію Порядку денного до 2030 року, та поступово стає одним з основних драйверів забезпечення сталого розвитку в тих країнах, де він здійснює свої операції. Не має лишатись осторонь цього процесу й вітчизняний бізнес, що підкреслює потребу трансформації існуючих бізнес-моделей до таких, які сприятимуть досягненню цілей сталого розвитку, оновлення стратегій розвитку бізнесу та уточнення пріоритетів його діяльності в контексті цілей сталого розвитку.

Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань щодо ведення бізнесу в умовах сталого розвитку для прийняття ефективних управлінських рішень.

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета дисципліни** – формування компетентностей щодо визначення та аналізу специфіки ведення бізнесу в умовах сталого розвитку для прийняття ефективних управлінських рішень із здатністю спілкуватися державною мовою у професійній сфері.

### **Завдання курсу:**

- систематизувати та розвинути знання щодо ведення бізнесу в умовах сталого розвитку;
- опанувати інструментарій прийняття рішень щодо ведення бізнесу в умовах сталого розвитку;
- набути компетентностей прийняття рішень в професійній сфері з урахуванням специфіки ведення бізнесу в умовах сталого розвитку.

## **3. Результати навчання:**

- знати теоретичні засади ведення бізнесу в умовах сталого розвитку;
- знати законодавчо-нормативну базу в сфері реалізації концепції сталого розвитку;
- визначати потенціал та можливості для реалізації цілей сталого розвитку;
- знати форми та механізми участі бізнесу в досягненні цілей сталого розвитку;
- вміти застосувати на практиці механізми щодо долучення бізнесу до реалізації цілей сталого розвитку;
- вміти використовувати інструмент державно-приватного партнерства для участі бізнесу в досягненні цілей сталого розвитку.

## **4. Структура курсу**

	<b>Види та тематика навчальних занять</b>	<b>Обсяг складових, години</b>
	<b>ЛЕКЦІЇ</b>	<b>60</b>
В1.5	Тема 1. Концепція сталого розвитку як нова парадигма розвитку суспільства	8
	1.1. Поняття концепція сталого розвитку	
	1.2. Концепція сталого розвитку у глобальному вимірі	
	1.3. Концепція сталого розвитку в Україні	
В1.5	Тема 2. Цілі сталого розвитку як платформа для об'єднання бізнесу, влади та суспільства	8
	2.1. Бізнес як один з основних драйверів сталого зростання	
	2.2. Цілі сталого розвитку як основа для розбудови механізмів участі бізнесу в забезпеченні сталого розвитку	
В1.5	Тема 3. Бізнес і цілі сталого розвитку: потенціал та можливості його реалізації	10
	3.1. Переваги для бізнесу щодо долучення до реалізації цілей сталого розвитку	
	3.2. Пріоритети бізнесу щодо цілей сталого розвитку	
	3.3. Участь бізнесу у досягненні певних цілей сталого розвитку	
В1.5	Тема 4. Форми та механізми участі бізнесу в досягненні цілей сталого розвитку	10
	4.1. Форми участі бізнесу в досягненні цілей сталого розвитку	
	4.2. Механізми реалізації проектів, спрямованих на досягнення цілей сталого розвитку	
В1.5	Тема 5. Державно-приватне партнерство як один з основних інструментів участі бізнесу в досягненні досягнення цілей сталого розвитку	8
	5.1. Світові тренди щодо розвитку державно-приватного партнерства в контексті досягнення цілей сталого розвитку	
	5.2. Державно-приватне партнерство в Україні: можливості для участі бізнесу в забезпеченні сталого розвитку	
В1.5	Тема 6. Напрямки забезпечення бізнесом досягнення цілей сталого розвитку	8
	6.1. Внутрішня діагностика та пріоритезація стратегічних завдань в контексті цілей сталого розвитку	
	6.2. Інтеграція завдань щодо досягнення цілей сталого	

	<b>Види та тематика навчальних занять</b>	<b>Обсяг складових, години</b>
	розвитку у корпоративну поведінку та бізнес-стратегії компаній	
	6.3. Запровадження системи моніторингу оцінки впливу на досягнення цілей сталого розвитку	
	6.4. Встановлення та розвиток партнерських відносин для досягнення цілей сталого розвитку	
V1.5	Тема 7. Роль публічної влади в залученні бізнесу до цілей сталого розвитку: кращі світові практики як приклад для України	8
	7.1. Розвиток правового та інституційного середовища, сприятливого для цілей сталого розвитку	
	7.2. Підвищення обізнаності суспільства щодо цілей сталого розвитку	
	7.3. Розроблення довгострокових стратегій сталого розвитку (національної та місцевих)	
	7.4. Стимулювання бізнесу до участі в досягненні цілей сталого розвитку	
	<b>ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ</b>	<b>60</b>
V1.5	Тема 1. Концепція сталого розвитку як нова парадигма розвитку суспільства	8
V1.5	Тема 2. Цілі сталого розвитку як платформа для об'єднання бізнесу, влади та суспільства	8
V1.5	Тема 3. Бізнес і цілі сталого розвитку: потенціал та можливості його реалізації	10
V1.5	Тема 4. Форми та механізми участі бізнесу в досягненні цілей сталого розвитку	10
V1.5	Тема 5. Державно-приватне партнерство як один з основних інструментів участі бізнесу в досягненні цілей сталого розвитку	8
V1.5	Тема 6. Напрямки забезпечення бізнесом досягнення цілей сталого розвитку	8
V1.5	Тема 7. Роль публічної влади в залученні бізнесу до цілей сталого розвитку: кращі світові практики як приклад для України	8
	<b>РАЗОМ</b>	<b>120</b>

### **5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення\***

Обов'язкова наявність у студентів на заняттях смартфона (планшет або ноутбук) з можливістю доступу до Інтернет через Wi-Fi або послугу оператора мобільного зв'язку.

Активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Офіс365.

Додатки MS TEAMS та MOODLE інстальовані на смартфон та/або ноутбук.

## 6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за дві контрольні роботи (кожна максимально оцінюється у 15 балів) та оцінок за роботу на семінарських/практичних заняттях (оцінюється 14 занять, участь у занятті максимально може принести здобувачу вищої освіти 5 балів). Отримані бали за колоквіуми та семінарські/практичні заняття додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

<b>Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)</b>	Екзамен відбувається у формі письмового іспиту, екзаменаційні білети являють 20 тестових запитань, 1 відкрите запитання. Кожний тест має один правильний варіант відповіді. Правильна відповідь на запитання тесту оцінюється у 4 бали. Правильна відповідь на відкрите запитання оцінюється у 20 балів. Відкриті запитання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями. Максимальна кількість балів за екзамен: 100
<b>Практичні / Семінарські заняття</b>	Ділові ігри та панельні вправи, де відпрацьовуються навички індивідуальної та командної роботи. Розгляд та обговорення кейсів (відеокейсів). Розв'язання задач. Максимально оцінюються у 70 балів (14 занять×5 балів/заняття).
<b>Колоквіуми</b>	Охоплюють матеріали лекційного курсу. Містять тести та відкриті запитання. Максимально оцінюються у 30 балів (2 контрольні роботи×15балів/контрольна робота).

### 6.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

10 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, 1 правильна відповідь оцінюється у 1 бал.

Відкрите питання – 1 правильна відповідь оцінюється в 5 балів, причому:

**5 балів** – відповідність еталону, наведення прикладів з додаткової літератури

**4 бали** – відповідність еталону, правильна мова викладення матеріалу.

**3 бали** – відповідність еталону, помилки в граматиці та/або орфографії.

**2 бали** – зміст відповіді має стосунок до предмету запитання, проте не відповідає еталону, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення.

**1 бал** – наявність текстової відповіді, яка не відповідає еталону, та/або не має стосунку до предмету запитання, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення.

6.4 Критерії оцінювання *ділових ігор* та *групових завдань* доводяться викладачем до відома здобувачів вищої освіти перед початком кожної ділової гри у вигляді правил та умов отримання оцінки. При цьому до уваги береться результат команди, злагодженість дій учасників, правильність виконання інструкцій, розподіл обов'язків між учасниками команди. У залежності від специфіки ділової гри зазначені умови можуть доповнюватися або змінюватися.

### 6.6. Критерії оцінювання *дискусій*:

**5 балів:** активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей із посиланням на джерела.

**4 бали:** активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом з незначними помилками за сутністю обговорюваних питань.

**3 бали:** активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання) без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення.

**2 бали:** залученість до дискусії викладачем, неуважність, відсутність достатніх знань про предмет обговорення.

**1 бал:** залученість до дискусії викладачем, небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань про предмет обговорення.

## 7. Політика курсу

### 7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка". [http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us\\_documents/System\\_of\\_prevention\\_and\\_detection\\_of\\_plagiarism.pdf](http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf).

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

## **7.2. Комунікаційна політика**

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Ведення бізнесу в умовах сталого розвитку» ([www.do.nmu.org.ua](http://www.do.nmu.org.ua)).

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

## **7.3. Політика щодо перескладання**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

## **7.4. Відвідування занять**

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації, це саме стосується і колоквиумів. За об'єктивних

причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно - в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

#### **7.4 Політика щодо оскарження оцінювання**

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

#### **7.5. Бонуси**

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

#### **7.6. Участь в анкетуванні**

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувача вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Ведення бізнесу в умовах сталого розвитку».

### **8. Рекомендовані джерела інформації**

#### **Основна література:**

1. Указ Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» від 30.09.2019. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text>
2. Організація об'єднаних націй. Цілі сталого розвитку. – Режим доступу: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>
3. Організація об'єднаних націй в Україні / Цілі сталого розвитку. – Режим доступу: <https://ukraine.un.org/uk/sdgs>
4. Боголюбов В.М. та ін. Стратегія сталого розвитку: Підручник / [В.М.Боголюбов, М.О. Клименко, Мельник Л.Г., О.О. Ракоїд]. За редакцією професора В.М. Боголюбова. – К.: ВЦ НУБІПУ, 2018. – 446 с. – Режим доступу: [http://dglib.nubip.edu.ua:8080/bitstream/123456789/5822/1/Bogolubov\\_Strategij%20stalogo%20rozvutku.pdf](http://dglib.nubip.edu.ua:8080/bitstream/123456789/5822/1/Bogolubov_Strategij%20stalogo%20rozvutku.pdf)
5. Моніторинговий звіт «Цілі сталого розвитку. Україна. 2020». – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/csr\\_prezent/ukr/st\\_rozv/publ/SDGs%20Ukraine%202020%20Monitoring\\_12.2020ukr.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/csr_prezent/ukr/st_rozv/publ/SDGs%20Ukraine%202020%20Monitoring_12.2020ukr.pdf)
6. Посібник для досягнення Цілей Сталого Розвитку в сфері бізнесу. – Режим доступу: [https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/09/SDG\\_Compass\\_Guide\\_Ukrainian.pdf](https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/09/SDG_Compass_Guide_Ukrainian.pdf)



7. Julia Walker, Alma Pekmezovic, Gordon Walker. Sustainable Development Goals: Harnessing Business to Achieve the SDGs through Finance, Technology, and Law Reform. John Wiley & Sons Ltd, 2019. – 392 p. – Режим доступу: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781119541851>

8. Textbooks for Sustainable Development: A Guide to Embedding. – 2017. First edition Published in 2017 by United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization Mahatma Gandhi Institute of Education for Peace and Sustainable Development (UNESCO MGIEP). – 189 p.

#### **Додаткова література:**

1. Профіль цілей сталого розвитку України на сайті статистичного відділу ООН. – Режим доступу: <https://country-profiles.unstatshub.org/ukr>

2. Світовий центр даних з геоінформатики та сталого розвитку. – Режим доступу: <http://wdc.org.ua/uk/sustainable-development>

3. Організація об'єднаних націй. Департамент економічних і соціальних питань. Показники цілей сталого розвитку. – Режим доступу: <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list/>

4. Introduction to Sustainable Development. A brief handbook for students by students. – International Hellenic University, 2015. – 96 p. – Режим доступу: <https://www.ihu.edu.gr/icsd/docs/introduction-to-sustainable-development.pdf>

5. Ross Gittell, Matt Magnusson, Michael Merenda. The Sustainable Business Case Book. - Saylor Foundation, 2012. – 465 p.